

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

М.Ю. Емельянцева

студент,

Финансово-экономический институт,

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет имени М.К. Аммосова»,

г. Якутск

**ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА**

Аннотация. В статье рассмотрена проблема рационального управления личными финансами на примере студентов финансово-экономического института. Для проведения исследования проведено анкетирование студентов. Данные анкет проанализированы, использован метод корреляционно-регрессионного анализа, сделаны выводы, выдвинуты рекомендации.

Ключевые слова: анкетирование, корреляционно-регрессионный анализ, личные финансы.

M.Yu. Emeliantseva, North-Eastern Federal University, Yakutsk

**PROBLEM OF RATIONAL MANAGEMENT OF PERSONAL FINANCE FOR EXAMPLE,
STUDENTS OF THE INSTITUTE OF FINANCE AND ECONOMICS**

Abstract. This article is about problem of rational management of personal finance for example, students of the Institute of Finance and Economics. For making researches was held an interview for students. The results of interview were analyzed, using a method of correlation and regression analysis. Finally, were made some conclusions and recommendations.

Keywords: interview, correlation and regression analysis, personal finance.

Одним из информативных способов проведения исследования является анкетирование. Анкетирование – это опрос респондентов с помощью заранее подготовленного вопросника, т.е. анкеты [1]. В данной статье автор проведет анкетирование среди студентов 1–4 курса Финансово-экономического института с целью получения данных о рациональности использования личных финансов, проведет анализ данного анкетирования, а также предложит свои рекомендации по управлению личными финансами.

Финансово-экономический институт осуществляет подготовку высококвалифицированных экономических кадров, контингент обучающихся составляет 1920 студентов, из них 1055 студентов по очной форме обучения и 865 студентов учатся по заочной форме обучения [2]. Студент финансово-экономического института лучше других должен знать, как правильно распоряжаться своими личными финансами. В связи с этим автором была разработана анкета (в ходе работы научного кружка «Сам себе инвестор» Финансово-экономического института Северо-Восточного федерального университета), позволяющая определить умение студентов грамотно распоряжаться своими личными финансами.

Студентам был задан вопрос: «Основной вид вашего дохода?», на 1–2 курсе 70% ответили, что им помогают родители, 30% – стипендия. На старших курсах – 40% помогают родители, 40% получают стипендию, а 20% имеют постоянный заработок, то есть студенты имеют постоянное место работы.

Исходя из данных анкет, можно сделать вывод о том, что доходы студентов с каждым курсом растут, так, на 1 курсе доходы в среднем составляют от 8 тысяч рублей, на 2 курсе – 10 тысяч рублей, на 3 курсе – 14 тысяч, а на 4 курсе – 17 тысяч рублей. Данная тенденция объясняется появлением нового источника дохода – заработная плата. Однако расходы студентов также имеют тенденцию к росту (рис. 1). Наибольший удельный вес имеют статьи расходов по «питанию», «развлечению», а также «оплате счетов».

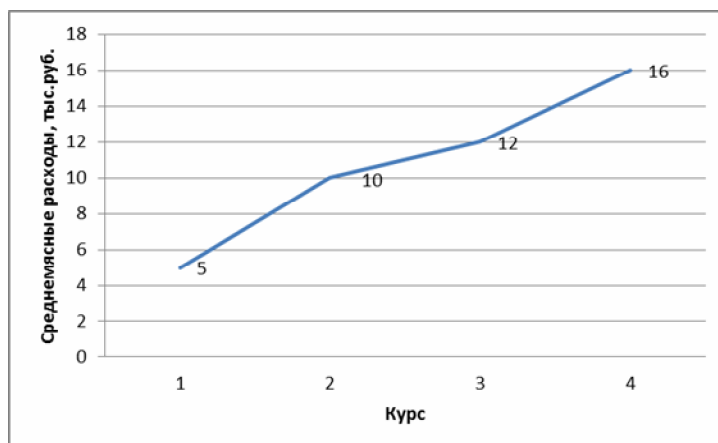


Рисунок 1 – Среднемесячные расходы студентов с 1–4 курс, тыс. руб.

Проведенное анкетирование показало, что 75% студентов выбранных курсов при сегодняшней экономической ситуации стали экономить, 60% на развлечениях и 15% на питании. Студентам был задан вопрос: «В какой форме вы оплачиваете свои покупки?» 60% опрошенных ответили, что расплачиваются пластиковой картой, 40% рассчитываются наличными денежными средствами. С психологической точки зрения, рационально оплачивать свои покупки наличными деньгами, так как человек, использующий безналичные формы оплаты зачастую не замечает своих расходов.

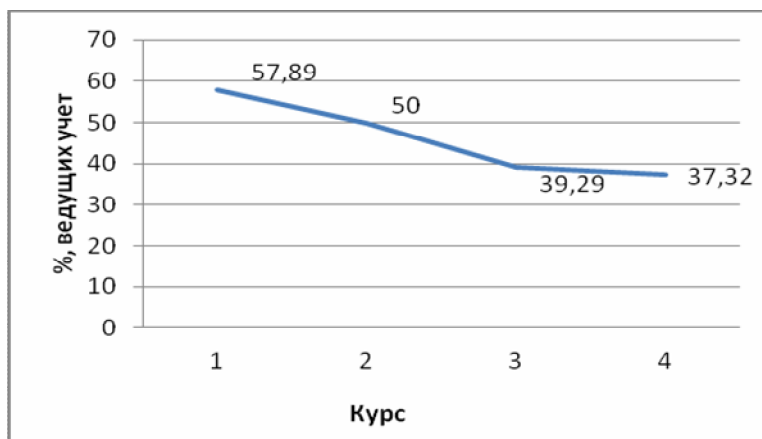


Рисунок 2 – Студенты ответившие, что ведут учет своих денежных средств

Автором был также задан вопрос: «Ведете ли вы постоянный учет своих денежных средств». Результаты приведены на рисунке 2. На основании него можно сделать вывод о том, что процент студентов, ведущих учет своих денежных средств, снижается с повышением курса.

В ходе исследования, автор выдвинул гипотезу о том, что студенты, ведущие учет своих денежных средств, расходуют в среднем за месяц меньше, чем те, кто не ведет учет. Данную гипотезу проверим с помощью применения корреляционно-регрессионного анализа. Построим корреляционное поле, на оси X изображены среднемесячные расходы студентов, тыс. руб., на оси Y – проценты студентов, ведущих учет своих денежных средств, %.

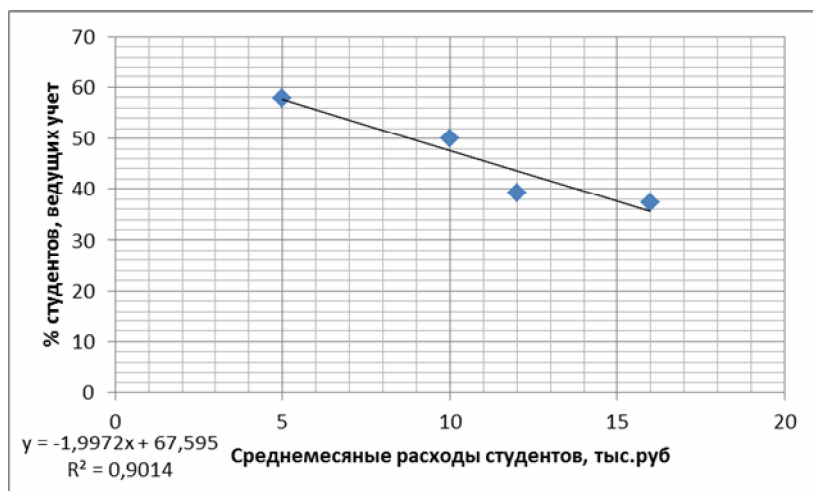


Рисунок 3 – Корреляционное поле

Исходя из рисунка 3, следует сделать вывод о том, что выдвинутая гипотеза верна, коэффициент детерминации 0,90, что говорит о сильной взаимосвязи. Действительно, студенты, ведущие учет своих денежных средств, в среднем за месяц расходуют меньше, чем те, кто учет не ведет.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты Финансово-экономического курса имеют сложности в управлении своими личными финансами. Во-первых, расходы студентов с каждым курсом растут пропорционально доходам. Во-вторых, процент студентов, ведущих учет своих денежных средств, с увеличением курса сокращается, что негативно сказывается на управлении их личными финансами, это подтверждается проведенным корреляционно-регрессионным анализом. В-третьих, большинство студентов расплачиваются пластиковой картой, что также не помогает им в рациональном использовании своих личных финансов. Однако проведенное анкетирование показало, что студенты следят за экономической ситуацией в стране, так как сокращают свои расходы на развлечение.

Исходя из всего вышеизложенного, автором разработаны следующие рекомендации:

- студентам необходимо ввести постоянный учет своих денежных средств;
- расплачиваться за свои покупки нужно наличными денежными средствами;
- инвестировать свои сбережения, например, открывая банковские депозиты;

– для приумножения своих личных финансов рекомендуется заниматься самостоятельным изучением экономики домашнего хозяйства, например, посещая данный факультатив.

Список литературы:

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – М., 2004. – 414 с.
2. Официальный сайт Северо-Восточного федерального университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/instituty/fei/about-the-institute/> (дата обращения: 17.03.2015).